

2025年江苏省公务员录用考试笔试试卷《申论》（C卷）



扫码答题  
只能用展鸿教育

一、2025年江苏省公务员录用考试笔试试卷《申论》（C类）

APP扫码

1.本卷总分100分，限时150分钟。2.用黑色字迹的钢笔（签字笔）将自己的姓名、准考证号填写在试卷和答题卡相应位置上；用2B铅笔填涂答题卡第一页准考证号的信息点。3.看清答题卡答题页面，每题都要在指定的页面位置作答，在其他位置上作答的一律无效。4.所有题目一律使用现代汉语作答，用其他语言作答不得分；作答时应使用黑色字迹的钢笔（签字笔），用铅笔作答不得分。5.请仔细阅读给定资料内容，然后按照后面提出的“作答要求”作答。6.答题结束后，将题本和答题卡一并交给监考人员，并务必请监考人员在你的准考证上签字。否则若题本和答题卡遗失，将由你承担责任。严禁折叠答题卡！

1.英雄辈出今如何，请看“乡村CEO”。近年来，在H市Y区活跃着一批农村职业经理人，他们被乡亲们亲切地称为“乡村CEO”。他们有理想、有学历、有技能，应Y区“英雄帖”的召唤而来，为乡村建设发展进行专业化运营。在乡亲们看来，他们就是一群帮助乡村做生意的带头人。截至目前，该区共有27名农村职业经理人活跃在一线。在他们及其运营团队的努力下，永安村、青山村、新港村等一批乡村纷纷“出圈”，乡村发展被注入了新动能。

在“乡村CEO”小王总看来，“Y区有着丰富的农村文旅资源，多项现代化农业建设成果和多个政府项目在此落地，这些优势对于我们开展乡村运营起到了关键作用”。小王总和他的团队负责北洋镇“长潭湖畔旅发”项目的运营，他们是全镇的“乡村CEO”，全镇的老百姓都是股东。

在乡亲们眼里，“他们不是村干部，但起着村干部的作用”。这些“乡村CEO”干起活来风风火火，效率特别高。永安村的小周总结合村情实际，带领村民做好老字号的新文章，在传统土特产梨膏糖的基础上，开发出新品种梨膏棒棒糖系列产品，作为伴手礼亮相巴黎奥运会；青山村的小韩总有从事旅游业的经验，更有浓厚的乡村情怀，她聘请专业团队规划村里的旅游设施，投资建设了童玩区、戏水区、休闲露营区、骑行驿站等，还与高校合作，吸引了一批大学生志愿者参加到自己的团队中来。

“随着‘乡村运营’的理念日渐成熟，谁来经营、如何经营成为乡村发展的关键所在。发展乡村经济、增强农村造血功能，需要专业人才的加入，以此催生新业态，打造新经济。探索推行农村职业经理人来运营发展乡村意义重大。”Y区农业农村局杨局长表示。据统计，近年来Y区累计引进各类项目122个，吸引有效投资2.99亿元，为村级集体经济创收超1亿元。今后，该区还将加大本土农村职业经理人培养力度，让更多“乡村CEO”在Y区不断涌现，助力乡村振兴。

2.“观鸟，请到婺源来。”早上6点，当第一缕阳光刚刚洒向婺源的山林溪流时，一批从外地专程赶来

的观鸟爱好者已经带着“长枪短炮”，在婺源江湾镇晓起村“鸟导”老余的带领下，摆好了架势，随时准备按下镜头。“早晨和傍晚的光线不刺眼，鸟儿最喜欢出来，这是拍摄鸟类的最好时段。”“这个拍鸟点很好，距离白腿小隼只有20米左右，今天天气又好，希望你们大有收获。”老余边介绍边领着客人上到了自家楼顶的观鸟平台。

近年来，婺源已发现鸟类356种，其中国家重点保护野生鸟类84种，这里不仅有“会飞的大熊猫”白腿小隼，有全球数量不多的蓝冠噪鹛，还有罗纹鸭、鸳鸯、骨顶鸡等多种珍禽。为此，婺源县重点打造“生态观鸟+”，确立“以鸟为媒、对话世界；以鸟为景、感受山水；以鸟为友、牵手婺源”的发展思路，持续擦亮婺源国际生态观鸟目的地品牌，婺源成了广大“摄友”和“鸟友”向往的观鸟最佳地，一批过去的农民成了观鸟旅游的“鸟导”。

老余原本是一位茶农，从来没想过“以鸟为生”。十几年前，一位专业鸟类摄影家路过时，发现他家旁边的大樟树上停着几只白腿小隼。白腿小隼因脸部像熊猫，加上非常珍稀，被鸟友们称为“鸟中大熊猫”，是海内外鸟类摄影师镜头中的明星鸟。知道这一情况后，老余热情地邀请摄影家到自家楼顶拍摄。后来摄影家把照片分享到网上，在观鸟圈一炮而红，从此老余家的楼顶就成了观鸟圈中的“圣地”，高峰时一年有近万名海内外的摄影师和观鸟爱好者登上这个农家小楼。“多的时候一天有几百人，楼顶上都站不下，见此情景，附近几家也搞起了观鸟平台。”老余自豪地说。

楼顶观鸟平台火了后，老余还在楼下开了个小饭店，店里贴着珍稀鸟类的图片，配有介绍拍摄鸟类照片注意事项的文字说明。饭店生意也跟着火了，全家人都吃上了生态旅游饭：妻子当上了“大厨”，儿媳成了服务员，他和两个儿子当观鸟导游，儿子还兼任驾驶员，负责到火车站或机场接站，全家人一年到头忙得不亦乐乎，节假日客人多时更是应接不暇。“带一个观鸟团每天有五六百元，加上餐饮住宿，一年下来真不少呢。”老余开心地说。在婺源，有很多老余这样的村民转变身份，干起了“鸟导”这一新职业，吃上了“观鸟饭”。婺源去年接待游客逾70万人次，创观鸟经济效益逾1亿元。

3. 立夏时节，万物繁茂。6月中旬的一天，在C市J区南瑶村，35岁的植保无人机飞手小丁正在操作一台载荷50公斤的大型农用无人机，为250亩稻田施肥。“无人机每趟飞出去，在农田里转一圈只要1分钟左右，7000公斤化肥前后只花5个小时就喷完了。”“我们每位‘飞手’都配有一辆加装了顶棚的小货车，防止车上装的无人机和发电机、电池淋雨受损。我的工作就是把车开到田边，然后操作无人机打农药、施化肥，作业效率是人工的15~50倍。”小丁说。

近年来，随着智慧农业的发展，植保无人机作为农业生产中的“新式武器”闪亮登场，也孕育出一个全新的职业——植保无人机飞手。在C市，像小丁这样持证上岗的植保无人机飞手目前有40多个。

小丁是土生土长的农村人，2015年退伍回乡，学会了收割机、插秧机等农业机械的操作和维修。2017年农业植保无人机应用后，小丁凭着心灵手巧，花两个月时间考到了无人机飞手证，3个月后便持证上岗了。

操作植保无人机，看着就像玩游戏一样，伴随着一阵阵旋翼转动声，一架架植保无人机在飞手的操作下腾空而起，沿着农田飞行，机身下的喷头喷出化肥，均匀洒向农田。小丁说，很多人认为飞植保无人机很简单，那是外行看热闹，真正操作起来比日常拍摄用的无人机要复杂得多、讲究得多：飞行速度慢，农药在飞行中飘移就会少、穿透性好；飞得较低，蒸发变弱，飘移也会少、喷幅小；打药每飞30亩换一

次电池，施肥料每200公斤换一次电池……这些都是他7年来总结的植保飞手“门道”。另外，C市的田地较为分散，而且田边会有树木或电线杆，自动飞行时无人机为了避让，会漏掉一些农田，这就需要飞手手动操作进行补洒，非常考验个人能力。

据小丁介绍，“植保无人机主要有载荷50公斤和15公斤两种，大田块、需要大量打药施肥的使用大无人机，如果是小田块、洒颗粒封闭药，就要用小无人机了。”小丁回忆，“其实开始时农户是不接受植保无人机的，觉得无人机洒下的农药剂量小，怕没有效果。”几年下来，小丁他们专业的操作技能赢得了农户的信任，现在很多种植大户都自购了植保无人机，聘请飞手干活。

小丁很喜欢现在的职业，很高兴自己走在时代的前列，为把自己的经验分享给对植保无人机感兴趣的人们，他还加入对新飞手进行培训的行列中。

4. 一个主题、一个故事、一桌佳肴、一组活动、一种文化共鸣……在莫干山上，4000多名“民宿管家”用他们的创意，不断提升着民宿的核心吸引力。

“父母刚开始不理解，觉得乡村的民宿管家就是服务员。”95后小孟来自河南，大学毕业后，她来到离家1000公里的莫干山，成了一名管理民宿的“山中青年”。当时，“民宿管家”不在我国的职业名录内，全国普通高校、职业院校几乎没有设置相关专业课程，民宿业主难以招到合适的管理人才，不少年轻人也因为这项工作缺乏社会认可，不敢轻易入行。

2021年，D县积极整合公共部门、行业协会和专家团队力量，成立“民宿管家”新职业申报工作小组。2022年6月，国家人社部向社会公示了18个新职业信息，“民宿管家”位列其中，成为全国首个以县级政府名义申报的新职业。2022年7月，“民宿管家”国家职业技能标准开发工作在D县启动，由D县人民政府和其所属市人社局全力开发编制。经过初审、终审，2024年2月，“民宿管家”国家职业标准正式颁布施行，从接待服务、体验服务、市场营销等方面对“民宿管家”提出具体要求，并划分出五个职业技能等级。

干好新职业既要有“硬实力”，也要有“软技能”。“石头上刻的字有什么渊源？”“莫干山还有哪些名胜古迹？”游客在民宿闲聊时说起的话题，小孟都会一一记下来，一个问题一个问题地学习，不断扩充知识储备。现在，提起周边特色、地域文化等话题时，她基本可以对答如流，服务起来更有底气。今年3月，包括小孟在内的D县40名“民宿管家”通过民宿管家初级工技能等级认定考试，顺利拿到职业技能等级证书，成为首批持证上岗的民宿管家。小孟希望有一天能够拿到最高等级证书：“把自己热爱的事情做到最好。”

5. 微改造，新面貌。原先乱糟糟的小花园改造成了党员花圃、友邻花坛，几十盆各式花草都是居民从家中搬来的；粉刷一新的楼道里，带有装饰图案的挂钩，让居民大包小包回家时可以腾出手来开家门；角落里生机盎然的绿植代替了过去堆放的杂物；道路边刚刚的座椅上贴着“油漆未干，请勿靠近”的温馨提示……W市水秀社区的这些“微观景观”，其改造建议、改造创意都来自居民，既暖心又实用，无声诉说着“百姓提案师”“百姓规划师”们的努力。

水秀社区是一个30多年的老社区，区域面积近20万平方米，有1.3万多居民，具有新老居民混杂、人员流动频繁、生活方式多样等特征，在环境、空间等诸多方面与居民多元化服务需求难以匹配。

“早在2017年，就有居民要求对社区进行环境改造，当时社区党委推出了‘百姓提案大赛’活动，第一件‘提案’是居民老张随手写在一份报纸的空白处的建议——在居民区放置‘安全文明上网’的宣传牌，我们至今还珍藏着。”水秀社区党委徐书记说。从被动接受管理，到主动参与治理，这份提案可以说见证了水秀居民参与治理从蹒跚学步到规范成熟的过程。如今“百姓提案”已经成为水秀社区的常态化机制。走进水秀社区党群服务中心的“友邻客厅”，你会立即被密密麻麻写满字的黑板所吸引，停下脚步细细打量，足有二十多条，建议还全都不重样。徐书记指着其中几条打上记号的内容说：“社区治理没有小事，你看，停车位紧张、房屋渗水、环卫设施改造，哪怕再琐碎的，只要是居民的提案，我们桩桩都要回应好。”

在社区辖区内的稻香路上，老牛咸豆浆、凌阿姨粢饭团、飞白咖啡馆等“网红店”经常大排长队，带来十足的烟火气。“人多了，车流量就特别大，买菜的市民、吃饭的食客图便利，就把车违停在路边，不但影响环境，店里的生意也大受影响。”稻香路上的老商户刘老板说。为了解决这个问题，社区干部都不知跑了多少趟，到现场调研，广泛听取居民建议。恰逢市里“水秀·记——老新村活化项目”启动，水秀社区创新实施“百姓规划师”项目，想方设法激发商户与居民共同参与社区治理的热情。项目开展后，社区联合有关商户设立了四个便民箱，征求到100多条规划改造意见，其中不少合理建议被采纳。

“改造后社区有直达稻香市场的小巴士，路边居然还能腾出几十个车位，现在我们商户交通顺畅，心情畅快。”刘老板说。

“从最初的一条建议到如今的一呼百应，我们通过‘百姓提案师’‘百姓规划师’‘百姓营造师’等百姓系列社区工作法，从楼道微治理、公共空间微改造、院落微美化到社区微更新，居民切切实实地看到了硬件设施的提升，感受到了生活环境的变化，参与治理的积极性大大提高。”一位社区干部感慨地说，“在社区，每位居民都是我们服务的对象，也是我们依靠的力量。”

6. 近年来，N县山阳镇在办好民生实事、做好村级治理工作方面，涌现出了一批各具特色的村级治理典型。前不久，N县电视台的记者来到山阳镇进行实地采访。让我们跟随记者的镜头，走进两个先进村去看一看。

#### 镜头一 单圩村党群服务中心

单圩村党群服务中心旁边的巷子里热闹非凡，村干部和村民们围坐在一起，你一言，我一句，为建设乡村献计献策。“我们村现在这么漂亮，接下来要怎么保持好，我觉得村里要多考虑。”“现在村里年轻人越来越多，能不能再修建一个篮球场，增加一些娱乐活动场所。”……

“这里原本只是一个普通的亭子，村民们有事无事都喜欢到这里坐坐，聊聊‘柴米油盐’，说一说‘家长里短’，久而久之这里就变成了我们村的‘百姓议事点’。”村党总支委员老胡笑着对记者说，“对我们村干部来说，这里是个听民意、察民情的好地方，不仅可以了解村民关注的热点、难点、堵点问题，探索乡村治理新经验，征集基层治理‘金点子’，还可以让群众参与到基层治理中来，大家的事大家商量着办，我们村变得越来越和谐了。”

为了激发村民参与协商议事的热情，确保他们的声音可以被听到。单圩村还将“百姓议事点”议事日程、解决方案、办理过程、最终结果全程向村民公开。通过走访询问、电话回访等方式及时跟踪落实，确保每件事情都能得到回应，每个问题都能妥善解决。村民的“问题清单”一个个地被转化为“满意清

单”“幸福清单”。“百姓议事点”成为“群众办事点”，村民们赞不绝口：“村里对老百姓真的用心用力，我们心里都暖洋洋的。”

单圩村党支部书记老陈说：“我们村秉承‘有事好商量，众人的事情由众人说了算’的理念，想方设法解决村民的急难愁盼问题。今后，我们村将继续发挥‘百姓议事点’作用，让更多村民参与到村庄治理中来。”

## 镜头二 中关村某村民宅

在中关村的杨大伯家里，村民们围坐在一起，村支书老马正在主持“宅基议事会”。老马指着杨大伯家正在充电的电动自行车说：“乡亲们，今天主要是想和大家说说怎么解决电动自行车充电的事情。你们看看，我们村不少人像老杨家一样，将电动自行车放在家里充电，这样很容易引起严重火灾事故。”老马说：“一些村民向村委会反映过这个情况，提出过建议，我们经过前期调查和协商，打算在每个村民居住点建公共充电桩，充电桩建设完成后，将大大降低电动自行车充电的安全风险，并且价格也不贵，大家看看，对这个问题有什么想法和意见？”在场的村民纷纷表示同意，还对充电桩的选址、充电服务商选择等问题提出了建议。

“宅基议事会”是中关村从2018年开始推行探索的一项民主议事制度，主要议题聚焦于河道治理、村级道路拓宽、美丽宅基地建设、消防安全等跟村民利益相关的事务，六年来成功解决了五十多项问题，得到了村民们的广泛支持。

为进一步树立典型，山阳镇社会治理和社会事业办公室计划于今年12月下旬在单圩村召开村级治理经验现场交流会，在镇辖18个村推广单圩村和中关村治理的先进经验。

7. 近年来，江苏始终牢记习近平总书记“粮食也要打出品牌”的重要指示，聚力用情推动“水韵江苏”建设。“兴化大米”作为“水韵苏米”建设的一个重要品牌，以其稻谷金黄、晶莹透亮、米粒饱满、柔软油润、口感特佳成为国家地理标志产品。

“积雨如膏土脉滋，春来民事颇相宜。”“宿麦渐看青遍野，新秧初见绿盈池。”兴化地处江淮之间，境内河湖港汊纵横交错，与水相伴而生的环境让这里有着得天独厚的地理优势，是名副其实的“鱼米之乡”。兴化名人郑板桥“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”的为民理念与乡土情怀在当地流传甚广，培养了一代又一代的兴化人。多年来，在这片沃土上，兴化探索出了一条优质大米种植、加工、销售全产业链的发展之路。

为了从“会种田”到“慧种田”，兴化市与国内知名农业大学进行共建，建立适宜兴化的智慧稻作模式，推广最先进的水稻机插缓混一次施肥技术和绿色防控技术，在兴化钓鱼村建立了国家粮食丰产工程——江苏省稻项目核心试验区。该试验区以每公顷1.22万公斤的产量，居全国各试验区之首，品种更优、品质也更高。农业科学技术的进步和运用，让兴化粮食生产由“望天收”变成了“丰产方”，为兴化大米插上了腾飞的翅膀。2023年，兴化市入选首批“全国农业科技现代化先行县”，年粮食总产量已逾25亿斤，粮食加工企业实现工业总产值141.83亿元。

戴窑，人杰地灵、贤人辈出，如今戴窑镇是兴化大米的主产区，“贤人”也已成为著名的大米品牌。从前，戴窑流传着一句话：“车子摇一摇，到了戴家窑，晴天一身灰，雨天一身泥。”对这句话，土生土长的戴窑人小马哥深有感触。小马哥从小就帮助父亲一起干农活，但退伍后的他并没有像父亲一样选择

种地，而是在当地做起了泥瓦匠。“一年以前我们这里还没有修路和桥，每次播种时需要把农机、农资等物品用船运到田里，收成时再用船把粮食从田里运出来，很不方便，太苦太累了。”2018年，小马哥所在的村通上了水泥路，也建起了大桥，让他对种地重拾了信心，借着村里土地流转的机会，他包下了600亩农田，开始新农人之路。小马哥在种地之余，还特别喜欢鼓捣鼓捣“黑科技”，研究研究数字化种植技术。“时代在发展，我们种地的人也要跟上时代的步伐。”他说。现在，兴化已有一大批种植大米的新农人，成为兴化市粮食生产的主力军。

随着大米产量和质量实效不断扩大，他们成立了技术行业协会，制定大米行业标准和质量安全标准，引导食品加工企业向精深加工升级。目前，戴窑镇有大米加工企业52家，年加工能力700万吨，产品畅销江、浙、沪、广东、福建等10个地区，占全国大米市场的5%左右。该行业协会还制定了大中小企业发展规划，推动大中小企业共同高质量发展。2019年戴窑镇成功入选全国农业产业强镇建设名单，2021年又成功入选江苏省“味稻小镇”推介名单。2024年祥兴米业有限公司、万家福米业有限公司入选江苏省智能制造车间名单。目前，戴窑镇有国家级龙头企业2家、省级6家、市级17家，有“贤人”“板桥”“祥兴”等多个江苏省级著名品牌，已形成了集原粮生产、稻米加工、贸易于一体的粮食市场和粮食加工产业集中区“米企一条街”。

戴窑的万家福米业成立于2010年，历经十多年的发展，已成长为当地规模最大的米企之一、农业产业化国家级重点龙头企业，拥有日加工600吨自动化精米加工流水线两条，标准粮食低温仓容达11.035万吨，获得ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系等认证，主导产品“老娘舅”“光明”“粒粒源”等类型大米销往全国各地。“每年的11月到第二年的1月，是大米加工产业的旺季，原粮运进来，成品米运出去，每天需要大量的运力，除了跟我们厂合作的车辆，我们还通过网络平台找车。”万家福米业办公室韦主任说，“最初万家福的销售只是集中在长三角地区，2018年之后，企业销售半径扩大，开始往全国辐射，由于旺季时的短期运输需求激增，使用平台是一件省时又省钱的方法。”据韦主任介绍，去年“老娘舅”稻香米年销售量超过6万吨，成为企业的明星产品和主打品牌。

仓廩实，天下安。近年来，兴化特别注重产业发展与文化遗产相结合，将民族文化与稻米文化交融交汇，通过建立稻米文化展览馆，展示稻米种植加工的历史和文化，提升粮食市场影响力。2024年9月22日，兴化大米入选国际稻米品牌百强榜。源远流长的文化底蕴、独具风格的稻米文化，在带动农业经济飞速发展的同时，提升了乡村建设的审美品位，也增强了居民的认同感和归属感，在浓浓的文化氛围中，有效促进了社会和谐幸福稳定，推动社会治理水平不断提升。

1. “给定资料1~4”列举了近年来农村不同领域出现的一些新职业及其对乡村发展的推动作用，请用一段话对此归纳概括。（20分）

要求：紧扣给定资料，全面、准确，篇幅不超过250字。

2. 请结合“给定资料5”中水秀社区的“‘百姓系列’社区工作法”，谈谈你对“每位居民都是我们服务的对象，也是我们依靠的力量”这句话的理解和认识。（20分）

要求：观点正确，分析透彻，层次分明，篇幅300字左右。

3. 请根据“给定资料6”，以山阳镇社会治理和社会事业办公室的名义，给镇党委写一份请示，提请召开“村级治理经验现场交流会”。（20分）

要求：主题明确，理由充分，措辞妥帖，基本要素齐全，篇幅350字左右。

4. 假如你是“给定资料7”中戴窑镇政府机关的一名工作人员，请围绕戴窑镇稻米产业特色，给兴化市政府网站“今日兴化”栏目写一篇宣传稿。（40分）

要求：（1）结合给定资料，自选角度，自拟标题；（2）内容充实，结构完整；（3）篇幅1000字左右。

1

. 【答案】 null

【解析】1. 乡村运营上，农村职业经理人为乡村建设发展进行文旅、经济项目的专业化运营，催生新业态、打造新经济，引进项目，吸引投资，实现经济创收，带领乡村发展。2. 乡村旅游上，观鸟导游依托当地鸟类资源，开设观鸟平台，推动生态旅游及餐饮住宿产业链发展，提升经济效益。3. 农业生产上，植保无人机飞手操作农用无人机为稻田施肥，提高效率，获得村民认可，并总结专业经验进行分享和培训，推动农业生产智慧化。4. 民宿服务上，民宿管家提升专业实力、技能，通过技能等级认定持证上岗，用自己的创意，提升民宿的核心吸引力。（240字）

2

. 【答案】 null

【解析】这句话指，居民不只是服务的对象，也是参与治理的主体，体现了基层治理中居民双重角色的辩证统一。W市水秀社区开展百姓系列社区工作法，深刻体现了这一道理，值得学习推广。一方面，每位居民都是服务的对象。W市水秀社区面对与居民多元化服务需求难以匹配的多方面问题，推出百姓提案活动并及时回应；针对问题亲自现场调研，广泛听取居民建议。另一方面，每位居民也是治理的依靠力量。W市水秀社区促使居民从被动接受管理到主动参与治理，创新实施百姓规划师项目，激发商户与居民共同参与社区治理的热情；设立便民箱，征求规划改造意见并采纳，从而提升硬件设施，改善生活环境，使居民有获得感，参与治理的积极性提高。因此，在工作中，唯有坚持满足居民需求，同时激发居民自治，才能实现良性循环。（325字，计空格350字）

3

. 【答案】 null

【解析】关于召开“村级治理经验现场交流会”的请示

山阳镇党委：

近年来，我镇村级治理成就突出。单圩村通过“百姓议事点”了解村民急难愁盼问题，探索乡村治理新经验，征集意见，让群众参与基层治理；中关村推行“宅基议事会”民主议事制度，聚焦于跟村

民利益相关的事务，成功解决多项问题，得到村民支持。两村治理先进经验均有重要推广意义。

为进一步树立典型，我单位计划于今年12月下旬在单圩村召开村级治理经验现场交流会，推广单圩村和中关村治理先进经验。

特此请示，请予审批。

山阳镇社会治理和社会事业办公室

2024年XX月XX日

(241字；计空格350字)

4

.【答案】null

**【解析】**水乡稻韵绘新篇：戴窑镇稻米产业的特色发展之路

在江淮之间的水乡泽国，有一片沃土——戴窑镇。这里地理位置优越，河湖港汊纵横交错，孕育出“鱼米之乡”的丰饶底色。作为重要品牌“兴化大米”国家地理标志产品的主产区，戴窑镇探索出了一条优质大米种植、加工、销售全产业链的特色路径，书写着新时代稻米产业的璀璨篇章。

科技兴农，促进产业提质增效。兴化市与国内知名农业大学进行共建，建立因地制宜的智慧稻作模式，推广先进的水稻种植技术。同时，建成江苏省稻项目核心试验区，实现全国最高单产，品种更优、品质更高。农业科学技术的进步和运用，促使稻米产业实现农业科技现代化，年粮食总产量、工业总产值均取得高数值，粮食生产由“望天收”变成了“丰产方”，稻米产业由此插上了腾飞的翅膀。

贤人辈出，勇当产业中流砥柱。在戴窑镇，过去，农民种田缺少完善的交通设施，农机农资运输不便，年轻人多另寻出路。而今，交通通畅，年轻人也重拾信心重新种田，开启“新农人”之路。他们顺着时代的发展，更新理念认识，主动研究数字化种植技术。一大批新农人，正成为粮食生产的主力军。

全链融合，引导产业升级发展。随着大米产量和质量实效不断扩大，戴窑镇成立技术行业协会，大米行业标准和质量安全标准及大中小企业发展规划也得以制定；龙头企业引入精米加工流水线，获得质量管理、食品安全管理体系认证。由此，各个食品加工企业向精深加工升级，共同高质量发展。如今，戴窑镇有多家大米加工企业、多个江苏省级著名品牌，已形成了多功能一体化的粮食市场和粮食加工产业集中区“米企一条街”，粮食产品畅销全国。

平台协作，发挥产业品牌效应。戴窑的万家福米业这一国家级重点龙头企业，销售最初集中在长三角地区，后来，扩大销售半径，开始往全国辐射。面对旺季时的短期运输需求激增，除了合作车辆，还通过网络平台找车，持续扩大运输网络。如今，“老娘舅”稻香成为该企业的明星产品和主打品牌。

文化铸魂，丰厚产业文化内涵。近年来，兴化注重产业发展与文化传承相结合，将民族文化与稻米文化交融交汇，建立稻米文化展览馆，展示稻米种植加工的历史和文化，提升粮食市场影响力。源远流长的文化底蕴、独具风格的稻米文化，在带动农业经济飞速发展的同时，提升了乡村建设的审美品位，也增强了居民的认同感和归属感，促进社会和谐幸福稳定，推动社会治理水平不断提升。

仓廩实，天下安。未来，戴窑镇将继续深耕稻米产业特色，让“水韵苏米”的香韵飘向更远的地方，为乡村振兴书写更多“鱼米之乡”的崭新篇章。（1023字；计空格1100字）

