

2025年湖北省公务员录用考试试卷 《申论》（省市卷）



扫码答题

只能用展鸿教育

一、2025年湖北省公务员录用考试笔试试卷 《申论》（省市卷）

APP扫码

1. 本试题由“给定资料”和“作答要求”两部分构成。考试时限为150分钟。总分100分。2. 请在题本、答题卡、草稿纸指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并在答题卡上用2B铅笔将准考证号对应的数字涂黑。3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定的答题区域内作答，超出答题区域的作答无效。4. 所有题目一律使用现行规范汉语言文字作答，未按要求作答的不得分。5. 监考人员宣布考试开始后，考生方可答题。监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开考场。严禁折叠答题卡！

党的二十大报告指出，必须坚持系统观念。万事万物是相互联系、相互依存的。只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物，才能把握事物发展规律，我国是一个发展中大国，仍处于社会主义初级阶段，正在经历广泛而深刻的社会变革，推进改革发展、调整利益关系往往牵一发而动全身。我们要善于通过历史看现实、透过现象看本质，把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。

2024年11月，习近平总书记考察湖北，要求湖北“在长江经济带高质量发展中奋勇争先，加快建成中部地区的重要战略支点，奋力谱写中国式现代化湖北篇章”。

2025年2月5日，湖北“新春第一会”——全省加快建成中部地区崛起重要战略支点推进大会，发出加快建成支点的动员令，重点实施七大战略、整体提升七个能力：一是大力实施能级跨越战略，整体提升支点的战略支撑力；二是大力实施科创引领战略，整体提升支点的创新策源力；三是大力实施产业信增战略，整体提升支点的产业竞争力；四是大力实施枢纽提能战略，整体提升支点的开放辐射力；五是大力实施美丽湖北战略，整体提升支点的生态承载力；六是大力实施文化创新战略，整体提升支点的文化影响力；七是大力实施区域联动战略，整体提升支点的区域协同力。

开窗见景，出门见绿、抬头见蓝……A省火热的文旅市场中，许多游客愿意把假期交给一个“小”地方，一些并不知名的县城、乡镇、村寨成为旅游首选地。

小邹是一位大学生，第一次去乡村旅游是爸爸带着去的。从那次起，他喜欢上了乡村旅行。“虽然我不是来自农村，但农村的风土和人情常常让人依恋，现在我也有了‘乡愁’。”小邹说，“不过，去的次

数多了，偶尔也会有踩坑的时候，明明在宣传片上很美，但实际一看却远远不如。”乡村旅游的舟车劳顿也令他印象深刻，“基本都要先乘火车、飞机到达城市，再一级一级往下转，甚至最后没有直达的公共交通，很不方便。有的地方道路还凹凸不平，拖着行李箱不好走。即使自驾，很多地方也会进不去，或者出不来。”

小韩是一位在读研究生，因为研究方向为传统民居与乡村村落，他到过A省多个风格不同的乡村景点做实地调研。“有些景点过于紧跟新潮，商店装修得华丽张扬，商品大同小异，尤其到了晚上灯光耀眼，兜售声震耳欲聋。”他感觉，这样的景点和城市的露天市场没有太大的差别，旅游资源的过度开发，破坏了乡村的诗意，“旅游者在紧张的城市生活中感到疲惫厌烦，就想到乡村的宁静氛围中放松，结果却发现这里和城市一样喧嚣，当然只会让旅游者来去匆匆。”有些乡村旅游景点还停留在农家乐、钓鱼、采摘等少数陈旧的项目上，“无法让游客深度体验，游客来了只能看看就走掉，留不住人。”小韩说，随着国家乡村振兴战略的逐步推进，乡村旅游其实大有可为，“乡村旅游，既要守，也要新。”

李女士的儿子正在读小学，“他一直生活在城市里，就想带他到乡村开拓视野，增长见识。”这些年，李女士带儿子去了很多乡村景点，让她印象深刻的是，有的饭店环境整洁，主打当地特色食材，不仅品质新鲜，而且的确“土味十足”；但也有饭店打着“当天采摘”“无公害蔬菜”的招牌，卖的却是从菜市场批发的食材，一点也吃不出游客向往的“土味”，也没有按规定将生食、熟食分区，碗碟筷有明显污迹。有的旅馆住宿条件很好，房间干净卫生，配套齐全，服务也很有乡土风情，收费公道；但也有旅馆没有私人卫生间和淋浴设施，消毒设施缺乏，一间小客房也要出三星级宾馆的价，收费与服务质量严重不匹配。“同一片区旅游配套的硬件设施和服务水平相差这么大，其实对好的商家不公平，会导致劣币驱逐良币。”李女士说。

70后的旅游爱好者老庄喜欢经常到各地看看。“一个地方有一个地方的精气神，眼里看得多，心里就活起来。”乡村景点的独特风情和历史文化让老庄眼界大开，收获不少。去的地方多了，老庄也注意到A省有些地方开发出的古镇景点大同小异，没有自己独特的历史文化韵味。“乡村古镇的文化底蕴既需要深入发掘和准确提炼，还需要别具匠心的表现，这对开发者提出了很大的挑战。”老庄说，“乡村景观设计有自身特殊性，亟需这方面的人才。”对此，不少基层干部也都有同感。旅游业是不冒烟的工厂。不少地方正致力于将乡村的生态优势、环境优势转化成产业优势，通过发展旅游为乡村增收。基层干部对发展乡村旅游产业充满热情，但点子不多，只能在网上看例子、学样子。小徐是一名刚毕业的乡镇干部，领导让他牵头打造一处村级文旅项目。苦于没有文旅项目经验，他只能找一些旅游攻略“依葫芦画瓢”——露天游泳池、观光长廊、野外星空房……小徐说：“反复推敲的方案还是难逃‘百村一面’的窠臼。”

乡村旅游“人从众”的背后，不少运营者却反映收入不尽如人意。“景区里看上去热热闹闹，但并没有实现很好的营收。”一家乡镇田园旅游综合体的负责人高总说，重要节假日期间每天接待游客近万人，但算算账才知道，人均消费不到10元，与预期存在明显差距。“近年来，休闲旅游的生态发生了很大的变化，随着智能通讯和家庭汽车的普及，人们休闲度假的方式更加多样化，例如自驾、露营等，乡村有时候只是旅游中的一个暂留地，消费自然就减少了。”高总表示，乡村旅游业既要立足自身特色和优势，也要与时俱进，焕发出新魅力，才能顺利爬坡过坎，迎来属于自己的辉煌。

又到了小麦收割的时间。“搁几年前，大中午也得下地干活，忙得团团转。”B市大有村的村民老刘说，“如今轻松多了，从种到收再到销售，全过程托管，省心又省力。”老刘每天送完孙子上学，就到村里的股份经济合作社打工。在老刘看来，合作社真是帮他解决了大问题。

老刘是当地种庄稼有名的“老把式”，自家的田地他都坚持自己耕种，后来随着年龄越来越大，儿女也都在外地打工，他逐渐感到有些力不从心了。“年轻人纷纷去城里打拼，村里种地的人越来越少。”村党支部叶书记说，“当时，连老刘这种愿意种地的人都坚持不下去了。”

B市推广农业社会化服务的东风吹到了大有村。“为了有效破解我市农业农村发展的难题，我们引进了新的经营主体，积极开展多种形式的农业社会化服务。”B市农业农村局韩局长介绍。在村党支部的推动下，大有村很快成立了股份经济合作社，开展农业生产托管服务。当年春耕开始前，就有69户村民与合作社签订合同，托管土地近万亩。“不瞒你们，一开始我是反对的。”老刘有些不好意思，“我种了这么多年的地，他们能有我种的好吗？”为了动员老刘，叶书记开出条件：带地入社，还可以在合作社当农机手。老刘依然没松口。到了秋收，老刘发现，自己种的地和合作社的托管地紧挨着，收成却大不相同——托管地玉米每亩多收了50斤，大豆每亩多收了20斤。原来，除了提供托管服务，为农户统一供应农资农具、耕种及病虫害防治等服务外，合作社还聘请了省农业大学教授进行技术指导，大力推广一喷多防、水肥一体、智慧农机等大面积集成绿色增产技术，让高效农业新技术落到了田间地头。“比我们靠老经验好多了！”老刘说。第二年春耕前，不用人劝，老刘早早来到合作社，交钱、签单，把土地全部托管。

B市农田长期分散种植经营，东一块、西一块，田埂沟渠不但浪费耕地，也妨碍大规模机械化作业。

“土地流转给合作社后，合作社开展细碎化整治工作，把一块一块的田地集中连片。”韩局长说，这不仅提高了土地利用率，也为开展大规模机械化作业奠定了基础。在大有村，全村粮食生产由农户单家独户种植变为全村范围内集中连片规模种植。昔日的小田块被连片开阔的大田所替代，田块成方，沟渠成网，一望无垠的金黄色麦田里，一台台无人驾驶的联合收割机正来回穿梭，构成一幅生机勃勃的乡村画面。

“看，今年的小麦麦粒多饱满！”B市某种植专业合作社社长老沈站在麦田里，把麦穗放在手里搓碎，又轻轻吹净麦皮，一把泛着清香的麦粒呈现在他的掌心。“今年种的是最新品种，通过科学种植，亩产可以达到1400斤，比去年平均亩产量多出了近两百斤！”老沈的语气里透露着欣喜，“过去农户买种子，价格一直谈不下来。但我们是大批量购买，哪怕是新品种，价格也能优惠很多。不光是种子，农药、农具等农资，合作社去谈都能便宜。”

老沈介绍说，通过统筹，农村现有生产资料有了规模优势，农业生产的成本就明显低于分散种植。拿浇水来说，小麦返青、拔节、灌浆三个关键时期，要是都浇足水了。一亩就能多收两三百斤麦子，但浇一亩地一次得花100元左右，很多老百姓会少浇甚至“看天吃饭”。合作社把土地集中连片后，全面铺开改闸改水、水管铺设等基础设施建设，采取数字监控等科技手段，按需及时浇水，实现了每亩种植成本降低13%，粮食增产11%。

“丰收了也不愁不好卖。”老沈说，“以往农民自己去卖小麦。在市场上没有议价权，卖不上价格不说，还要额外付运输费、劳务费。我们合作社与一家农业产业化龙头企业合作，他们统一上门收购，每斤小麦还多卖5分钱。”

借助数字化时代浪潮推动农业社会化服务迈上新台阶，B市正在行动，“我市强化全城数字化服务，积极探索智慧农业建设，整合卫星遥感、北斗导航、多光谱分析、物联网、气象监测等技术，构建集采集、分析、预警、决策于一体的数字化动态监测体系，使社会化服务更加科学和精细。”韩局长表示，农业社会化服务让小农户也能搭上现代农业的快车，为推进乡村全面振兴注入了强劲动能。

每天早上7点，家住C市的倪女士都会乘坐城际铁路到同一都市圈的D市上班。“40分钟就能到。”倪女士说，“每班列车间隔只有几分钟，非常方便。”某知名高科技公司先后在CDE都市圈内的三个城市设立园区。“我们开车走高速公路，从C市到这些园区不用一个小时。”公司总裁杨总说。随着城际列车的开通和高速公路网的完善，CDE都市圈“一小时通勤圈”正在成型。改善“微循环”，促进都市圈同城化发展；贯通主动脉，融入国内国际双循环。建设都市圈内主要城市机场直联通道，打造国际航空客货运双枢纽；推进高铁项目，加快构建四通八达的高铁网……

近年来，CDE都市圈的市民惊喜地发现：公积金、医保和户籍等事项都能在城市政务服务数字平台和实体大厅“跨域通办”；都市圈内公立医疗机构全面实现就医“一卡通”；C市名校开始向D、E市延伸，三市义务教育学校教师开展交流轮岗试点……随着都市圈一体化程度不断加深，缩短的是时空距离，扩大的是生活范围；减少的是政策阻碍，提升的是群众幸福感与获得感。“省政府确定C、D、E三个城市共同建设都市圈，牵头组织三市成立了都市圈建设办公室，建立了政务服务和数据共享联席会议机制，形成了合作备忘录，协调推进一体化工作。”都市圈建设办公室吴主任介绍，都市圈建设有“破”有“联”，只有城市破除自身单一的圈子，彼此高度协同，才能使都市圈真正成为民生幸福圈。

位于E市开发区的一家电子电路股份有限公司，原来在C市，后来为了与E市其他电子材料企业形成产业配套，就搬迁到E市，有效推动了当地电子信息产业供应链优化升级。与此同时，E市电子信息产业还直接为C市的大型光电面板企业、汽车制造企业提供产品配套，有效补强了C市光电显示产业链条，实现都市圈的产业协同。

“我们签订了都市圈产业协同发展合作协议，并且每年举办市长联席会议，规划都市圈的产业发展。”C市张市长说。根据合作协议，都市圈聚焦光电子信息、生命健康、高端装备等产业，推动优势产业协同联动，提升中心城市C市的经济密度；促进C市一般制造业向周边的D、E市有序转移，逐步形成主链在C市、配套在都市圈的一体化产业发展格局。在都市圈内，双向互动、高能级再造渐成常态，产业链上“你中有我、我中有你”的格局有效激活了各城市资源禀赋优势。去年，都市圈GDP同比增长6.3%，占全省GDP近60%，产业链韧性和竞争力有效提升。

C市有众多高校和科研机构，科创资源丰富。“都市圈的产业定位决定了我们必须紧紧抓住科学技术这个第一竞争力。”张市长说。怎样有效释放C市的科创势能，增强都市圈的内生动能？E市在C市成立离岸科创中心，E市企业纷纷正式签约入驻。“成立离岸科创中心，有利于企业就近利用C市的人才和科创资源。”E市一家工艺有限公司执行董事吴先生说，企业深入对接C市的广电创意产业园、省美术学院等资源，更好地在数字文化产业、文化科技融合、新材料开发与应用等领域发力。D市积极搭建科创平台，鼓励企业建立研发机构和博士后工作站，吸引科技人才，加快科技创新和成果转化。日前D市与14所C市高校院所开展合作，在研科技合作重点项目达99个，创历史新高……靠过去，引进来，科技同

兴、产业同旺，都市圈也是科创圈。都市圈以高校、科研院所和企业为基石组建科技力量矩阵，近年涌现出一大批国内首款产品及国家急需的重大科技创新成果，有力带动了都市圈的蓬勃发展。

“生态环境是高质量发展的核心目标之一，是衡量区域现代化进程的重要标尺。”张市长说。都市圈中心地带有一块总面积500多平方公里的生态绿地，它不仅是地理版图上的一抹绿，更是都市圈的“绿肺”。三市联合发布都市圈生态绿地总体规划和保护条例，保护这块绿地不受城市化进程的“蚕食”。去年，三市共同委托一家设计研究院制定《生态绿地中央公园总体设计》。目前，第一期的绿道已基本完成主体建设，原始的山林土路变身健身绿道，沿线还建有科普、诗词、地方文化等多个不同风格、主题的“驿站”，成为了三市居民休闲游玩的好去处。绿地的生态价值转化正在加速。在都市圈内，一幅人与自然和谐共生的现代化图景正在铺展开来。

在F市一家轨道交通装备有限公司的产学研基地内，工作人员各司其职正在忙碌。“我们每年投入研发的费用超过营业收入的6%。”公司齐经理介绍，在市政府的支持鼓励下，企业联合多家知名高校开展产学研合作，助推新工艺研发和产业人才培养等，公司迅速发展为轨道交通预制装配新材料领域的龙头企业，主要产品的市场占有率处于行业领先水平。在这家龙头企业的带动下，特种塑料生产、加工等产业在周边不断兴起，一个化工新材料产业集群正在F市崛起。

“打造特色产业集群，能高效推动企业联合协作，携手共进，是加快培育新质生产力、扎实推进新型工业化的重要途径。”F市王市长说，F市积极发挥政府“有形之手”作用，出台建设特色产业集群实施方案，规划了六个特色产业集群，涵盖高端家纺、智能装备、化工新材料等传统特色优势产业和新兴产业，建立“一群一专班”“一群一策”工作机制，每个产业集群设立一个工作专班，由一名市级领导牵头负责，实施针对性的建设策略。

近年来，F市围绕特色产业集群梳理完善产业链全景图、招商地图，板块联动开展精准招商，累计签约引进重大产业项目52个，总投资391亿元，涉及新一代信息技术、新材料、高端装备等多个领域。“我们继续围绕主导产业、链主企业，通过补链完善产业链上下游。未来，我们还将严格准入门槛，高效配置资源，聚力招引一批投资体量大、科技含量高、产业质态好的项目。”F市招商部门负责人表示，“我们不仅把企业招进来，还帮企业闯出来，共同建立高质量产业集群。”

在F市一家专门从事大工件自动化喷涂装备研发的企业，机器人正在给一段风电机组叶片做喷涂测试。这家只有十来个人的企业，核心成员就是当地通过精准招商新引进的高科技人才队伍。公司技术总监田总说：“我们在网上看到F市政府牵头成立了特色产业集群发展基金，提交申请后成功拿到三百多万元资助，解决了我们的资金困难。光是今年年初，我们签下的订单金额就超百万元。”F市是工业大都市，但科创人才不足是当地发展的痛点。F市建设产业园、创新中心等科创载体，供人才团队“拎包入住”，还在北京、上海等地建立了多个科创飞地，设立市外孵化机构。“科创飞地突破了空间限制，把我们和科技前沿紧密联系起来，第一时间捕捉到科技创新的信息。”市科技局张局长说。

当前，F市涌现出一批在各自领域破解技术压制、实现自主替代的优质企业，产业集群化发展优势凸显。一家半导体技术有限公司厂区内，生产设备马力十足，全速运转。这家公司致力于研发和生产应用于功率半导体模块的覆铜陶瓷基板，已建成从基板到线路板以及表面处理的全流程工艺生产线，产品已获得国内知名车企的认可且批量生产。得益于不断的创新，一项核心技术撑起了一个冠军企业。打破了

国外对这一领域的垄断。“我们重点聚焦自主可控，围绕重点产业链，梳理建立‘卡脖子’技术产品清单。”王市长说，市政府设立了核心技术和关键零部件攻关专项，鼓励骨干企业及产业链上下游企业组建联合平台，对“卡脖子”核心技术攻关，重大装备和关键零部件的共性需求开展攻关，集聚力量打赢关键核心技术攻坚战。

机器人焊接、全自动等离子切割、3D打印，F市一家机器人共享工厂的生产车间内一片忙碌；头脑风暴、产品设计、复盘迭代，研发团队共享研发设计能力……这家企业将生产机器所需要的生产要素，如厂房、设备、技术等，共享给中小型机器人生产企业，为中小企业提供前期的概念性验证服务，同时也让自身的资源得到充分利用，取得收益。赵厂长说：“一张订单传到特色产业集群共享数据中心，需要的场所、人力、设备、零件被一一分解，然后有相同需要的企业迅速联结。”F市依托5G、工业互联网等数字化、智能化基础设施，建设特色产业集群共享数据中心，围绕生产制造的各个环节，优化资源配置，促进中小企业联合协作。“任何一家企业持续健康发展，都需要设备、资金、技术等多种条件。但这些对于中小企业来说，很难全部满足。”

F市工信局童局长说：“特色产业集群既需要龙头企业的带领，也需要中小企业的协力。”有了共享数据中心，一个企业接单，众多企业协同生产，在智能平台调度下，再多订单也能消化。中小企业既不愁无单可做，也不愁有单难做。

依托10家链主企业，F市正充分调动起特色产业集群的各种资源联合协作，加快推进重点产业链纵向延伸和横向协作，大力推进特色产业集群向“新”而行、向“质”图强。“在当今这个充满活力的时代，我们要善于汇聚各种力量形成合力，联结好当下，才能畅通奔向未来的路。”王市长说。

1. 请你根据“给定资料2”，谈谈为什么说“发展乡村旅游，既要守，也要新”。（15分）

要求：分析全面，条理清晰。不超过250字。

2. 请你根据“给定资料3”，先归纳出B市农业发展中存在的主要难题，然后指出破解的主要举措。

（20分）

要求：提炼准确，归纳合理；层次分明，分条表述；不超过300字。

3. 省政府即将召开CDE都市圈阶段性建设成果报告会，请你以CDE都市圈办公室工作人员的身份，根据“给定资料4”，起草一份汇报提纲。（25分）

要求：

（1）紧扣资料，内容全面；

（2）条理清晰，语言准确；

（3）不超过400字。

4. 请你对给定资料中“在当今这个充满活力的时代，我们要善于汇聚各种力量形成合力，联结好当下，才能畅通奔向未来的路”这句话进行深入思考，联系实际，围绕加快建设成果支点，自选角度，自

拟题目，写一篇策论文。（40分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻，内容充实；
- （2）参考全部给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （3）条理清晰，语言流畅；
- （4）字数1000字左右。

1

.【答案】null

**【解析】**“守”是要守住特色，原因在于：1.独特的风土人情和历史文化，让人依恋，但部分景点过度开发，破坏诗意。2.脱离实际，过度宣传。3.部分服务关注当地特色，有乡土风情、质量高，能吸引游客。4.景点过于紧跟新潮，大同小异，没有坚守特色历史文化韵味。“新”是要进行求新，原因在于：1.交通设施不完善。2.部分景点停留在陈旧项目上，无法留住人，降低体验感。3.收费与服务质量不匹配，硬件设施和服务水平相差大。4.基层干部发展旅游点子不多，只能参考网络案例。5.运营没有实现很好的营收，没有迎合人们更加多样化的消费需求。（244字，计空格250字）

2

.【答案】null

**【解析】**问题：1.村民种地意愿低、人数少。2.种地观念、经验旧，收成低。3.分散种植经营。4.农户没议价权，种地成本高。

举措：1.提供托管服务。引进新经营主体，成立股份经济合作社，开展农业生产托管服务，统一供应农资农具、耕种及病虫害防治等服务。2.进行技术指导。聘请教授专业指导，推广增产技术。3.集中规模种植。土地流转合作社，开展细碎化整治工作，集中连片田地，规模种植；全面铺开基础设施建设，采取科技手段实现降本增产。4.统筹议价售卖。合作社大批量购买种子和农资，统筹生产资料；与龙头企业合作上门收购小麦，拓宽渠道。5.发展智慧农业。强化数字化服务，整合相关技术，构建数字化动态监测体系，发展现代农业。（289字，计空格300字）

3

.【答案】null

**【解析】**关于CDE都市圈阶段性建设成果的汇报提纲

CDE三市形成都市圈，高效联动发展。成果在于：

1.交通互联圈。城际列车开通，高速公路网完善，“一小时通勤圈”成型；建设机场直联通道，打造国际航空客货运双枢纽；构建高铁网，都市圈同城化发展。2.民生幸福圈。建立政务服务和数据共享联席会议机制，民生事项“跨域通办”，实现就医“一卡通”；教育资源延伸，教师轮流试岗。3.产业协同圈。签订产业协同发展合作协议，规划产业发展，聚焦高端领域，推动优势产业联动，促进中心城市制

造业向周边有序转移，形成产业配套，构建一体化产业发展格局，激活各城市资源禀赋优势，提升产业链韧性和竞争力。4. 科创资源圈。成立科创中心，利用中心城市的人才和科创资源，搭建科创平台，建立研发机构和博士后工作站，吸引科技人才，加快科技创新和成果转化。5. 生态和谐圈。联合发布生态绿地总体规划和保护条例，制定绿地设计，完成绿道建设，加速生态价值转化。（计空格400字）

4

. 【答案】 null

【解析】 汇聚力 加快建设成果支点

党的二十大报告指出，必须坚持系统观念。万事万物是相互联系、相互依存的，只有用普遍联系、全面系统、发展变化的观点观察事物，才能把握事物发展规律。习近平总书记殷切嘱托，为湖北指明了发展方向，要“在长江经济带高质量发展中奋勇争先，加快建成中部地区的重要战略支点，奋力谱写中国式现代化湖北篇章”。为此，必须汇聚各种力量形成合力，联结好当下，加快建设成果支点，协同共进。汇聚“守正和创新”之合力，以乡村振兴高质量发展，加快建设成果支点战略支撑力。强国之基在于强农。然而，乡村在种植、旅游等产业发展上存在不少短板问题。正如B市通过成立股份经济合作社，开展农业社会化服务，带动村民统一流转土地，破解农业发展难题。又如乡村旅游业发展，亟需景点服务经营者和基层干部守住自身特色和优势，也要与时俱进，焕发出新魅力，才能克服农村旅游“绊脚石”。因此，应汇聚政府、基层干部、企业和村民等各方力量，守住耕地粮食红线和特色乡土风情，加快应用数字技术和多方创新，推动乡村振兴。

汇聚“中心与周边”之合力，以区域联动高质量发展，加快建设成果支点区域协同力。中心城市如同区域发展的“火车头”，拥有丰富的资源、先进的技术和完善的产业体系；周边地区则具备独特的自然资源、劳动力优势与发展潜力。对此，应当充分发挥中心城市的辐射带动作用，向周边地区输出技术、人才和资金，助力其产业升级与创新发展。同时，周边地区也要积极承接中心城市的产业转移，加强基础设施建设，提升自身的承接能力与配套水平。通过中心与周边的深度融合、优势互补，从而构建起功能明确、协同高效的区域发展共同体，如此，定能推动区域经济的均衡发展。

汇聚“龙头及中坚”之合力，以特色产业高质量发展，加快建设成果支点产业竞争力。特色产业集群既需要龙头企业的带领，也需要中小企业的协力，前者是引领，而后者则是中流砥柱。建设产业，就要鼓励龙头企业发挥带动作用，吸引产业链上下游企业集聚，形成完整的产业生态系统。正如F市依托10家链主企业，充分调动起特色产业集群的各种资源联合协作，加快推进重点产业链纵向延伸和横向协作，大力推进特色产业集群向“新”而行、向“质”图强。龙头企业与产业集群协同发力，提升产业竞争力，方能推动产业持续发展，为崛起提供坚实的经济支撑。

在当今这个充满活力与机遇的时代，中部崛起战略支点的建设，需要汇聚产业、科技、乡村、区域等各方力量，形成强大合力。立足当下，把握时代机遇，协同共进，为实现中部崛起、谱写中国式现代化湖北篇章而努力奋斗。（1044字，计空格1100字）